



UNIwersYTET MEDYCZNY IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCLAWIU

Dział Marketingu

PROTOKÓŁ Z PRZEPROWADZONEGO DIALOGU TECHNICZNEGO, poprzedzającego wszczęcie planowanego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na stworzenie nowego portalu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.

1. Dialog techniczny został wszczęty poprzez zamieszczenie Ogłoszenia o Dialogu Technicznym na stronie internetowej Zamawiającego www.umed.wroc.pl w dniu 20.05.2019.
2. Zgłoszenie do udziału w dialogu technicznym złożyły podmioty:
 - a) Firma Ratio WEB sp. z o. o. ul. Tęczowa 57D/124 z Wrocławia
 - b) firma KATO Software House Sp.z o.o. z ul. Chorzowskiej 6 z Katowic
 - c) Firma VAO ul Śliska 4 z Poznania – wideokonferencja.
 - d) Firma nFinity ul. Wandy 7/4 z Wrocławia

Wszyscy uczestnicy spełnili warunki formalne udziału w dialogu. Lista osób uczestniczących w dialogu technicznym po stronie Zamawiającego:

- 1) Monika Maziak Dział Marketingu
 - 2) Wiktor Palus Centrum Informatyczne
 - 3) Piotr Gil Centrum Informatyczne
3. Rezultat dialogu technicznego:

Celem dialogu technicznego było pozyskanie informacji do przygotowywania opisu przedmiotu zamówienia, w szczególności specyfikacji technicznej opisanej w Załączniku nr 1 zawierającym zakres prac. Zamawiający, poprzez dialog techniczny, ustalił najważniejsze parametry techniczne oraz funkcje planowanego portalu. Doprecyzowane zostały kwestie dotyczące technologii i oczekiwań Zamawiającego.

Omówiono kwestie podziału projektu na część graficzną i informatyczną.

Dyskutowano nad możliwością zmiany systemu CMS – ewentualne korzyści po stronie zamawiającego.

Zasygnalizowano także sensowność dodania do wymagań testów wydajnościowych strony.

Omówiono kwestie infrastruktury i systemów, z których korzysta Zamawiający.

Doprecyzowane zostały kwestie dotyczące migracji danych.

Poruszono kwestie bezpieczeństwa systemu i zasad oraz logowania.

Doprecyzowano oczekiwania dotyczące licencji i gwarancji udzielanych Zamawiającemu.

